

Animation du patrimoine culturel en office de tourisme

CNFPT

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

14 décembre, 15 décembre

Public cible

Agents de développement des Offices de Tourisme

Objectifs

Initier un projet de découverte et de valorisation du patrimoine

Intervenants

Sabine COMA

Contenu de la formation

La relation tourisme/patrimoine

Le patrimoine comme un vecteur de valorisation

Le tourisme comme vecteur économique

La construction d'un programme général d'animation

L'évaluation des retombées.

- **Nombre de personnes** : 15
- **Code action** : R5APC