

Webmarketing, content marketing et storytelling

Toulouse

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

12 novembre, 13 novembre

Public cible

Toute personne en charge de la communication et de la stratégie marketing

Objectifs

Maitriser les leviers du web marketing

Apprendre à définir une stratégie

Concevoir une campagne efficace

Acquérir le vocabulaire métier

Pré-requis

Maitrise de la navigation web (PC + Mobile) Maitrise du plan media.

Intervenants

Richard TALUT

Contenu de la formation

Panorama des leviers du Web-Marketing.

Présentation des différentes formes d'e-publicité

Les indicateurs de la e-publicité

Les stratégies de communication sur internet : objectifs et cibles en fonction des leviers

Glossaire du webmarketing

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 21059