

Sensibilisation à la réalité virtuelle appliquée au tourisme

Toulouse

Dates et durée de la formation

Durée : 1 jour

Date(s) :

7 décembre

Public cible

Chargés de communication, référents e-tourisme, Directeurs des structures

Objectifs

S'initier à la réalité virtuelle, augmentée et mixte et découvrir les produits, les enjeux et perspectives de ces nouvelles technologies.

Anticiper les comportements des consommateurs

Pré-requis

Maîtriser la navigation Internet, être à l'aise avec les outils numériques

Intervenants

Christophe Nicolau-Bergeret

Contenu de la formation

1- Réalité virtuelle, réalité augmentée et interfaces homme/machine

a- Connexions, nouvelles habitudes, un monde réel ET virtuel

b- Casque, lunettes, ou écran ?

2- Images et services

a- Présence et distance

b-opportunités, tendances du tourisme numérique

c- organiser sa veille sur les outils émergents

3- La réalité augmentée ou comment mixer visite physique et outils numériques

a- Exemples de réalisations

b- Exercices : imaginer des outils

● **Nombre de personnes** : 12

● **Code action** : 21007