

Techniques de communication et management pour l'encadrement intermédiaire des Offices de tourisme

CNFPT - Montpellier

Dates et durée de la formation

Durée : 3 jours

Date(s) :

20 mars, 21 mars, 13 avril

Public cible

Encadrement intermédiaire dans les Offices de Tourisme

Objectifs

Identifier le rôle d'un.e encadrant.e intermédiaire ; Se doter d'outils pour mieux manager les équipes ; Identifier les principes structurants de l'organisation et des pistes d'actions ; Analyser son style de communication en situation de manager

Pré-requis

Aucun

Intervenants

Philippe Bossut

Contenu de la formation

Les principes du management adapté à chaque situation

Les fondements de la légitimité et de l'autorité

Comment favoriser l'engagement et la motivation des équipes

Les activités organisationnelles de l'encadrant.e intermédiaire en OT

Les dispositifs de communication avec les équipes

Méthodes et outils pour animer une équipe en OT

- **Nombre de personnes** : 17
- **Code action** : R5MAO001