

L'encadrement intermédiaire en offices de tourisme

CNFPT - Montpellier

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

28 novembre, 29 novembre

Public cible

Encadrement intermédiaire dans les Offices de Tourisme

Objectifs

Identifier le rôle d'un encadrant intermédiaire en office de tourisme

Se doter d'outils et méthodes pour mieux manager les équipes des offices de tourisme

Identifier les principes structurants de l'organisation et l'animation d'équipe en office de tourisme et des pistes d'actions pour renforcer la cohésion au sein de l'office de tourisme.

Pré-requis

Aucun

Intervenants

Philippe Bossut

Contenu de la formation

Les principes du management adapté à chaque situation

Les fondements de la légitimité et de l'autorité

Comment favoriser l'engagement et la motivation des équipes

Les activités organisationnelles de l'encadrant intermédiaire en office de tourisme

Méthodes et outils pour animer une équipe en office de tourisme

- **Nombre de personnes** : 15
- **Code action** : R5MAO002