

Conception de produits touristiques innovants

CNFPT - Montpellier

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours (1 jour présentiel, 1 jour à distance)

Date(s) :

5 novembre 2019

Public cible

Responsables d'offices de tourisme, chargés de la promotion et commercialisation en Office de tourisme ou au sein des intercommunalités

Objectifs

Proposer des produits touristiques innovants en phase avec les caractéristiques de son territoire

Pré-requis

Aucun

Intervenants

CNFPT

Contenu de la formation

Jeu pour mettre les stagiaires dans un processus créatif

Animation du jeu design – Travail de groupe de conception d'un pré-projet

Présentation d'exemples de produits touristiques innovants et inspirants

Conception de prototypes de produits touristiques innovants sur son territoire

Webinaire de 2h – Témoignage de territoire et/ou intervention d'expert avec questions et réponses des participants.

Ouvert au groupe cible et à tous les acteurs de la région. Webinaire enregistré et accessible en replay avec le compte-rendu.

Classe virtuelle 2h – Présentation par les groupes de leur pré-projet et clôture de l'intervention

- **Nombre de personnes** : 15
- **Code action** : R5INO