

Marchés publics et tourisme : en complément du MOOC

CNFPT - Montpellier

Dates et durée de la formation

Durée : 1 jour

Date(s) :

20 décembre

Public cible

Acheteurs au sein des organismes locaux du tourisme

Objectifs

S'initier aux fondamentaux des marchés publics

Faire le point suite au MOOC sur les marchés publics

Pré-requis

Avoir suivi le MOOC « Fondamentaux des marchés publics »

Intervenants

Gilles Sales

Contenu de la formation

Journée de regroupement spécifiquement organisée pour les agents territoriaux et salariés des offices de tourisme ayant suivi le MOOC « Fondamentaux des marchés publics » qui compte 6 séances :

Séance 1 : Qu'est-ce qu'un marché public ?

Séance 2 : La définition du besoin

Séance 3 : Les différentes procédures

Séance 4 : Les MAPA

Séance 5 : Les procédures formalisées

Séance 6 : L'exécution des marchés

Un petit test QCM sera envoyé aux participants avant le regroupement pour vérifier les connaissances acquises et le corrigé sera présenté au début de la journée de regroupement. La journée sera ensuite consacrée à des exercices pratiques.

- **Nombre de personnes** : 15
- **Code action** : R5MAR001