

# Mettre en place un observatoire local du tourisme

Ariège

## Dates et durée de la formation

**Durée** : 1 jour

**Date(s)** :

1 octobre

## Public cible

Chargés de l'observatoire des OT/ADT

## Objectifs

Sensibiliser les offices de tourisme à l'intérêt de l'observation touristique locale,

Transmettre les bases méthodologiques pour observer statistiquement :

- Capacités d'accueil
- Fréquentations touristiques
- Profil des clientèles
- Dépenses et impacts économiques

Montrer comment mettre en place des tableaux de bord simples de suivi de l'activité touristique sur son territoire.

Rappeler les règles de base de communication et de vulgarisation sur les données statistiques

## Pré-requis

Avoir une connaissance des bases de l'industrie touristique (nuitées, durées moyennes de séjours, dépenses moyennes...)

## Intervenants

4 V, *Vivian Vidal*

## Contenu de la formation

### 1. Rappel des notions de bases

Le lexique statistique de l'observateur du tourisme

Les différentes sources disponibles

Les dispositifs statistiques existants

Les missions de base d'un observatoire local

### 2. Offre touristique, capacités d'accueil et offre globale

Hébergements banalisés et non banalisés

Secteurs thématiques du tourisme

Indicateurs de l'offre locale globale

### 3. La fréquentation touristique de son territoire

La fréquentation touristique globale

La fréquentation touristique dans les hébergements

### 4. Le suivi des personnes renseignées

Accueil physique

Accueil numérique : sites internet, réseaux sociaux, applications...

La mise en place d'un tableau de bord global de suivi

### **5. Le profil des clientèles touristiques**

Les différentes enquêtes de clientèle

Les enquêtes « satisfaction/insatisfaction »

### **6. L'évaluation de l'impact économique du tourisme sur un territoire**

L'approche des dépenses touristiques

L'évaluation des emplois touristiques

### **7. La diffusion et la communication**

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 21219