

Google Analytics (11 et 12 octobre)

Toulouse

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

11 octobre, 12 octobre

Public cible

Personne en charge des actions de communication web, des analyses des performances

Objectifs

Jour 1:

Mesurer la fréquentation du site de sa structure

Identifier les points d'alerte, et les points forts des données remontées

Jour 2 :

Comprendre et maîtriser des outils avancés de Google Analytics

Stratégie et rapports personnalisés

Pré-requis

Bonne maîtrise de la navigation web / accès au(x) compte(s) Analytics de la structure.

Disposer d'un ordinateur portable.

Intervenants

Christophe Nicolau-Bergeret

Contenu de la formation

JOUR 1

1- Pourquoi utiliser GA ?

Reporting, SEO, Analyse des comportements, comprendre ce qui marche, campagnes

2- Fonctions simples de GA : comprendre les rapports de base, analyse démographique, origine géographique,

Nouveaux vs connus, Technologies utilisées

JOUR 2

1- Construire les étapes de la stratégie web : Stratégie, objectifs et critères de performance

2- Rapports et exportations

3- Exercices guidés de prise en main du compte

● **Nombre de personnes** : 12

● **Code action** : 20999