

Animation et alimentation des réseaux sociaux – 8 octobre, 9 octobre

Toulouse

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

8 octobre, 9 octobre

Public cible

Chargés de communication sur les réseaux sociaux, référents e-tourisme

Objectifs

Utilisation des réseaux sociaux

Savoir tirer partie des opportunités qu'offrent les RS

Animer et alimenter les réseaux sociaux

Savoir les utiliser pour le développement de l'info et de la communication afin de mieux cibler le public

Pré-requis

Avoir accès aux comptes administrateurs des comptes sociaux (Facebook, Twitter, etc.)

Intervenants

Christophe Nicolau-Bergeret

Contenu de la formation

JOUR 1

1- Connaître le public connecté et ses attentes

2- Quels réseaux sociaux ?

3- La recherche d'informations et la publication

JOUR2

4- Mettre en place une stratégie

5- Analyser les bonnes données et améliorer sa communication

6- Etude de cas

● **Nombre de personnes** : 12

● **Code action** : 21003-2