

# Stratégie réseaux sociaux – 18 et 19 octobre

Montpellier

## Dates et durée de la formation

**Durée** : 2 jours

**Date(s)** :

18 octobre, 19 octobre

## Public cible

Chargés de communication, référents e-tourisme, Directeurs des structures, Community Managers

## Objectifs

Se mettre à jour sur les dernières évolutions des principaux réseaux sociaux.

Comprendre les mécanismes de définition et de mise en oeuvre d'une stratégie webmarketing

Développer ses connaissances en matière de promotion « moderne », gérer le R.O.I

## Pré-requis

Gérer les pages et comptes sociaux de la structure

## Intervenants

Christophe Nicolau-Bergeret

## Contenu de la formation

1- Le retour sur investissement : ROI : rendement, performances, critères

2- Les paramètres de temps, gérer, mesurer, optimiser

3- Analyser pour connaître : Analytics, Facebook Insights...

4- Les indicateurs clés de performance (KPI) : personnaliser, analyse, générer des rapports

5- Personnalisation : analyses, mettre en place sa stratégie d'analyse personnalisée

- **Nombre de personnes** : 12

- **Code action** : 21004