

# L'exploitation touristique des sports de pleine nature

CNFPT - Toulouse

## Dates et durée de la formation

**Durée** : 2 jours

**Date(s)** :

21 novembre, 22 novembre 2019

## Public cible

Chargé de développement touristique, chef de projet développement ou tourisme, conseiller en séjour, chargé d'accueil en OT.

Responsables de service Sport, éducateur sportif dans des sports de pleine nature

Toute personne en charge de la promotion ou de la communication des structures de plein air

## Objectifs

Valoriser son territoire par le déploiement et la promotion d'activités de pleine nature

Connaître les activités de pleine nature, les nouvelles tendances, les différentes clientèles et leurs attentes

Créer des produits touristiques en s'appuyant sur ces pratiques

Diffuser les outils liés à ces pratiques (topos de randonnée, escalade...)

## Pré-requis

Sensibilité au tourisme, aux sports de pleine nature et aux métiers du marketing et de la communication

Contribuer régulièrement à la promotion des activités de pleine nature

## Intervenants

CNFPT

## Contenu de la formation

Panorama des différentes activités de pleine nature et des tendances et identification des attentes clientèles

Développer la pratique par une offre accessible, cohérente et attractive

La conception et le déploiement d'un projet sport nature

Mailler efficacement son réseau d'acteurs et d'ambassadeurs en tourisme et sport de pleine nature

- **Nombre de personnes** : 15
- **Code action** : R5SPO002