

# Rédiger pour le Web touristique

Montpellier

## Dates et durée de la formation

**Durée** : 2 jours

**Date(s)** :

25 mars, 26 mars 2019 (Nombre total d'heures de formation : 14)

## Public cible

Personnels chargés de la rédaction et de la présentation des contenus sur le site internet des organismes de tourisme (Community manager, Webmaster, conseillers en séjours,...)

## Objectifs

Cette formation à la rédaction web permet de comprendre et de « pratiquer » l'écriture interactive, de trouver de l'inspiration marketing pour ses contenus web qu'ils soient page web ou posts sur les réseaux sociaux et d'orienter sa stratégie de diffusion multicanal sur les réelles attentes du moment.

### Objectifs de la formation :

- Connaître les principes généraux de l'écriture Web
- Ecrire en rapport avec des visuels qui véhiculent des émotions et de l'immersion
- Faire des avis une piste d'inspiration marketing et une source de diffusion multicanal
- Composer une fiche produit (composante technique, éditoriale, choix des thématiques)
- Définir sa politique éditoriale (démonstration de Trello)
- Savoir écrire pour séduire
- Prendre en compte les contraintes du référencement
- Enrichir son contenu en valorisant ses avantages concurrentiel
- Rendre populaire & viral ses contenus et utiliser les plates formes social de voyage (Facebook Cityguides, recommandation Facebook et Google)

## Pré-requis

Bonnes connaissances d'Internet en général

Sensibilité forte aux métiers du marketing et de la communication

Contribuer régulièrement à un site Internet Touristique

**Apporter un ordinateur portable avec une connexion Wifi**

## Intervenants

### Arnaud MAES

Expert en e-tourisme, il conseille et forme les professionnels du tourisme sur les problématiques liées au webmarketing , à la visibilité sur le web, à la gestion des médias sociaux et à la rédaction sur le web. Il accompagne de nombreuses entreprises et institutions du monde du tourisme dans des approches web marketing

et sur la mise en place d'outils simples, gratuits, faciles d'utilisation et vite opérationnels...

Titulaire d'un Doctorat sur les médias sociaux, il enseigne en tant que Professeur Associé à l'Université de Montpellier

## Contenu de la formation

### Journée 1 :

#### Matin

1. Introduction : Rappel des principes généraux de l'écriture web
2. L'e-touriste : écrire en priorité pour répondre aux besoins du voyageur (séduire/informer/déclencher l'achat/fidéliser)

#### Après-midi

3. Ecrire pour capter et séduire : on vend quoi ?
  - Capter l'attention par l'accroche
  - Enrichir son descriptif par l'expérience émotionnelle, l'imaginaire, l'immersion et le symbolique
  - Le « storytelling » ou la force de l'histoire
  - L'originalité et la créativité au cœur du processus d'écriture

### Journée 2:

#### Matin

4. La puissance organique de ses contenus
5. Choisir ses cocons sémantiques et les intégrer dans sa rédaction
6. Rendre populaire & viral ses contenus avec une diffusion multicanal sur les réseaux sociaux
7. Utiliser les supports sociaux de voyage (Facebook Cityguides, recommandation,..) et comprendre que la clef n'est plus le type de prestation mais l'ami
8. Utiliser le contenu des internautes: sources d'inspiration marketing

#### Après-midi

9. La charte, cadrage & programmation éditorial

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 21290