

# Formation semestre 1- Gestion et management des équipes de saisonniers

Montpellier

## Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

4 juin, 5 juin 2020 (Nombre total d'heures de formation : 14)

## Public cible

Tarif de la formation :

**330 € net de taxes**

Conseillers en séjours encadrant les équipes

## Objectifs

Se doter des méthodes pour réussir sa saison :

acquérir des outils et méthodes pour animer son équipe de saisonniers,

conduire un plan d'intégration visant à préparer les saisonniers à leurs missions et assurer le suivi dans son management quotidien.

## Pré-requis

Aimer travailler avec et pour les collègues, les touristes, les partenaires.

Venir également avec des cas spécifiques, des problèmes rencontrés non résolus ou ayant provoqués des blocages, etc...

## Intervenants

**Emmanuel MOREIRA, Amplifiez**

Expériences du management intergénérationnel complexe, de la conduite de divers types de réunions, de la vente ainsi que la négociation

Tarif de la formation :

**330 € net de taxes**

**Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :**  
**76340953834**

**Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en**

## **Contenu de la formation**

**Gérer et manager les équipes de saisonniers.**

**Comment préparer l'accueil, le système d'intégration idéal en fonction des missions spécifiques des saisonniers...**

**Connaître et découvrir les styles de management à chaque génération et situations.**

**Apprendre à fixer des objectifs, sur quels supports les suivre et les faire vivre.**

**Développer la motivation des saisonniers par un encadrement personnalisé qui prend en compte la génération.**

**Savoir piloter des réunions d'intégration et/ou d'objectifs qui prennent en compte la notion intergénérationnelle, car acceptations et approches différentes.**

Les boomers, les X, les Y et les futurs Z : Qui sont-ils ? Comment les faire travailler ensemble ? Comment intégrer des saisonniers récurrents et les nouveaux ? Comment les accueillir ? Comment monter un circuit d'intégration ?

Détermination de votre style de management « naturel ». Les différents styles de management et quand les appliquer suivant la génération ? Les accélérateurs et les freins de vos saisonniers, qu'ils soient générationnels, humains, professionnels ou structurels. Les pièges du management « global ». Personnaliser son management PAR objectif et par génération.

Cohérence des objectifs « entreprise/saisonniers ». Comment fixer les objectifs et les suivre ? Faire passer un message, énoncer correctement avec la méthode « QPCCQQO ». Comment maintenir la motivation ? Faire grandir les saisonniers, optimiser leurs compétences, pour qu'ils reviennent les autres années.

- **Nombre de personnes** : 14
- **Code action** : 23001