

Formation semestre 1- Instagram

Toulouse

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

23 juin, 24 juin 2020 (Nombre total d'heures de formation : 14)

Public cible

Tarif de la formation :

500 € net de taxes

Professionnel de la communication, du marketing, des RH ou des médias en charge de la production de contenus numériques.

Toutes personnes souhaitant optimiser sa pratique des réseaux sociaux sur le plan professionnel.

Objectifs

Découvrir l'application : naviguer, se repérer, comprendre et utiliser toutes les fonctionnalités.

Définir une ligne éditoriale et adopter les bonnes pratiques.

Travailler et produire des contenus.

Construire et entretenir une communauté.

Adopter une approche professionnelle sur Instagram.

Utiliser les stories pour communiquer

Intervenants

Grégory JAROSZ, Logitourisme

Grande expérience dans le domaine de la formation notamment dans le e-tourisme et les réseaux sociaux.

Tarif de la formation :

500 € net de taxes

-

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :
76340953834

Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS !

Contenu de la formation

Présentation de l'application :

Poser les bases de son dispositif Instagram
Etat des lieux du compte de sa structure
Etablir une analyse complète de son compte
Définir sa ligne éditoriale
Définir les objectifs et les indicateurs de suivi et de mesure

Rédiger sur Instagram :

Les hashtags / Décrire sa photo
Gérer les commentaires de ses abonnés

Motiver la production de contenu sur son territoire :

Regroupement de comptes
Organisation de jeux-concours, challenges
La recherche de # pertinents
Communautés constituées et influenceurs
Travailler avec son réseau d'ambassadeurs
Organiser des rencontres : instameet, instawalk, exposition
Organiser sa présence et sa veille
Faire croître son nombre d'abonnés

Benchmark et étude de cas :

Analyse de stratégies liées au tourisme et hors tourisme
Solutions payantes et gratuites adaptées aux structures touristiques

Réussir ses clichés sur Instagram :

Atelier créatif autour de l'application : cadrage, point de vue, mise au point...
Optimiser ses visuels
Les applications utiles

Définir son plan d'actions.

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 23006