

Formation semestre 1- Structuration de produits thématiques, innovation en tourisme

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

14 mai, 15 mai 2020 (Nombre total d'heures de formation : 14)

Public cible

Tarif de la formation :

400 € net de taxes

Organismes locaux du tourisme

Objectifs

Accompagner les acteurs des territoires et les filières à développer des offres touristiques pertinentes

Pré-requis

Plans d'action et rapport d'activité, grilles de tarifs, brochures produits

Intervenants

Guy Castagné, Akina Stratégies

Maitrise de techniques innovantes (design thinking, etc.)

Tarif de la formation :

400 € net de taxes

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :
76340953834

Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en

Contenu de la formation

Techniques d'animation, exemples illustratifs, exercices et plan d'action de progrès

Connaissance des cibles clientèles pour des produits adaptés et innovants (anticiper les attentes et besoins, susciter l'intérêt pour une destination...)

Mettre en place une stratégie cross canal : stratégie de contenu, communication visuelle, mix marketing.

Composer des produits novateurs et précurseurs : faire la différence, quels produits, thématiques ou communication innovants choisir ?

Comment les mettre en place dans sa structure ou sur son territoire ?

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 23017