

Formation semestre 1- Valoriser les meublés de tourisme avec le home staging

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 1 jour

Date(s) :

26 mai (matin), 28 mai (matin) - Nombre total d'heures de formation : 5

Public cible

Tarif de la formation :

250 € net de taxes

Tout propriétaire de meublé, personnel en charge du classement ou de l'accompagnement des prestataires désireux d'acquiescer les bases du home staging pour rendre attractif son hébergement sur le marché de la location ou conseiller ses propriétaires de meublés en réaménagement

Objectifs

- Connaitre les tendances en matière d'hébergement touristique et les attentes des clients
- Savoir identifier les atouts et faiblesses d'un espace
- Connaitre les principes de mise en valeur d'un hébergement touristique : les techniques de base en home staging
- Savoir mettre en valeur son hébergement en appliquant des principes de base du home staging et en optimisant ses prises de vue photographiques
- Faire du home staging en cohérence avec les critères de classement et les labels »

Pré-requis

Matériel à amener par les stagiaires :

Photos de meublés pour des exercices type cas pratiques, à transmettre en amont.

Intervenants

Julia LIGNERES, Ethicalia

Compétence en création de formation sur mesure, expériences de terrain (La Grande Motte) qui nourrissent directement la formation. Intervention d'un spécialiste du Home staging.

Tarif de la formation :

250 € net de taxes

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :

Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS !

Contenu de la formation

JOUR 1 – 9h30 – 12h00 : Comment le Home Staging peut-il améliorer la qualité et l'attractivité des meublés de tourisme comme celui de la destination ? (accueil individuel et gestion de la technique de 9h/9h30)

LE HOME STAGING EN CLAIR !

Que recouvre le concept de home staging et d'où vient-il ?

Pourquoi utiliser le home staging ? Quel intérêt pour ma destination, mes hébergeurs et mes clientèles ?

Pour quels types de bien ? Y a-t-il des limites avec les attentes du classement ?

Qui propose des services de Home staging, des services en ligne au service sur place ?

LES TECHNIQUES DE HOME STAGING – Intervention de notre témoin expert du cabinet « HironD'Elles »

Avec ou sans décorateur/home stager ?

Quelles sont les techniques de mise en valeur ?

Avant/après, des exemples de réalisations

Quelles sont les tendances déco à utiliser dans les logements touristiques ?

Cas pratiques : réflexion collective sur l'analyse des atouts et faiblesses de logements et les premières préconisations à apporter ?

Exercice à distance pour les stagiaires : Chacun doit formaliser son projet, son programme, ses actions envisagées pour encourager ses meublés à aller vers le Home staging – Le projet idéal / Le projet réalisable.

JOUR 2 – 9h30 – 12h00 : Comment mettre en application le Home Staging pour les meublés de tourisme ? (accueil individuel et gestion de la technique de 9h/9h30)

LE HOME STAGING COMME POLITIQUE PUBLIQUE ?

Quel intérêt pour une destination d'encourager au Home staging ?

Quels rôles de l'OT ou des services de tourisme ?

L'exemple de La Grande Motte : Programme de valorisation immobilière des meublés de loisir.

VOS PROJETS AUTOUR DU HOME STAGING

Présentation d'un document synthétisant les projets de chaque stagiaire

Echanges collectifs et enrichissement commun.

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 23012