

Formation semestre 2- Intégrer les habitants dans la stratégie de développement touristique

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

16 novembre, 17 novembre 2020 (Nombre total d'heures de formation : 14)

Public cible

Personnel des offices de tourisme en charge des réseaux, responsables stratégie accueil, directeur(trices)

Tarif de la formation :

300 € net de taxes

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO.

Objectifs

Développer des (nouveaux) services pour les habitants

Faire des résidents des prescripteurs

Impliquer les résidents dans l'action touristique locale

Promouvoir l'offre touristique du territoire auprès des résidents (ambassadeurs)

Informers les résidents de l'offre touristique locale (section web dédiée : billetterie en ligne, aide pour organiser un anniversaire d'enfants...)

Pré-requis

Recommandation : les participants sont invités à apporter des cas concrets

Possibilité de venir avec son ordinateur

Intervenants

France GERBAL- MEDALLE, AOC Tourisme

Tarif de la formation : 300 € net de taxes

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :

Contenu de la formation

IDENTIFIER les profils d'habitants par axe stratégiques

ADAPTER son offre aux habitants : développer des (nouveaux) service (tiers-lieux, conciergerie résident, birthday planner...), informer les résidents de l'offre touristique locale...

S'APPUYER sur l'expertise des habitants : ambassadeurs, veille, ... ;

ANIMER son réseau d'habitants : les techniques d'animations

Identification des profils habitants selon les axes stratégiques de la destination

Le Design de services : répondre aux attentes des habitants

Les techniques d'animations d'un réseau d'habitants

La prospective : comment penser le tourisme de demain avec et pour les nouveaux résidents.

- **Nombre de personnes** : 14
- **Code action** : 23013-2