

Formation semestre 2- Comment effectuer une bonne vidéo ?

Montpellier

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

2 décembre, 3 décembre (Nombre total d'heures de formation : 14)

Public cible

Tout public

Tarif de la formation :

234 € net de taxes pour les salariés de droit public. Tarif susceptible d'être minoré en fonction du nombre de participants.

0 € pour les salariés de droit privé. Formation faisant l'objet d'un financement spécifique de la branche. Son coût n'impacte pas l'enveloppe structure.

Objectifs

Comment effectuer une « bonne » vidéo : les méthodes, les différentes prises de vues possibles, qu'est-ce qu'une prise de vue expérientielle, comment s'organiser pour le « tournage », quels plans pour quels impacts visuels, des exemples de vidéos réussis / des exemples à améliorer.

- Comprendre le marketing de l'image
- Connaitre et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo
- Maîtriser le matériel pour produire des vidéos de qualité
- Apprendre à filmer des interviews, reportages ou mises en scène pour créer des vidéos pour tous supports (web, télé, cinéma, etc.)
- Apprendre à scénariser une histoire et Appréhender le travail préparatoire de scénarisation et de storyboarding
- Utiliser les logiciels efficaces de création
- Intégrer sa vidéo dans une stratégie social média
- Aborder les techniques et outils de montage vidéo adaptés aux structures et aux moyens
- Tourner, monter et diffuser sa vidéo

Pré-requis

Un questionnaire sera envoyé pour définir le niveau des stagiaires

Matériel stagiaire

Avoir ordinateur avec un logiciel de montage

Installer (Premiere Pro{Payant},

Da vinci Resolve{gratuit} ou OpenShot vidéo{gratuit}) et son chargeur

Intervenants

Florian Lejal, Logitourisme

Florian est expert en photo, vidéo, web éditorial, reporter numérique, community management et réseaux sociaux. Il est Photographe, vidéaste, pilote de drone et réalisateur.

Il a animé les formations suivantes : Reporter Numérique de Territoires pour Trajectoire Tourisme et des formations Photo (Avoir des photos qualitatives à la prise sur Reflex, Réussir ses photos d'hébergement, Optimiser ses photos pour le Web, Prise Photo Smartphone, La photo de façon générale, la retouche photo) mais également en région Haut de France, Normandie (FROTSI), Haute Savoie (I&D Tourisme), Bretagne (FROTSI).

Tarif de la formation :

234 € net de taxes pour les salariés de droit public. Tarif susceptible d'être minoré en fonction du nombre de participants.

0 € pour les salariés de droit privé. Formation faisant l'objet d'un financement spécifique de la branche. Son coût n'impacte pas l'enveloppe structure.

Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Contenu de la formation

Partie 1 : Les fondamentaux de la vidéo

- Le marketing de l'image
- Utiliser le bon matériel pour son besoin
- Les réglages images pour un rendu qualitatif

Partie 2 : La prise de vue

- Les différents types de vidéo (teaser, interview, vlog, etc...)
- La méthodologie de création de contenu vidéo
- Techniques de cadrage
- Les valeur de plans

Partie 3 : Scénariser son histoire

- les étapes clés de production audiovisuelle
- Le schéma actentiel
- les outils pour concevoir son histoire

Partie 4 : Diffusion de la vidéo

- Optimiser ses contenus en fonction des plateformes. Bien faire la différence entre Facebook et Youtube. S'approprier ses valeurs de marque.

Partie 5 : Le montage vidéo

Partie 6 : Styles vidéo (timelapse, stop motion, slow motion, etc...)

- **Nombre de personnes : 12**

- **Code action** : 24010