

Formation semestre 2- Initiation au tourisme durable

Montpellier

Dates et durée de la formation

Durée : 1 jour

Date(s) :

15 décembre (Nombre total d'heures de formation : 7)

Public cible

Personne en charge du développement durable dans les Offices de Tourisme

Tarif de la formation :

234 € net de taxes pour les salariés de droit public. Tarif susceptible d'être minoré en fonction du nombre de participants.

0 € pour les salariés de droit privé. Formation faisant l'objet d'un financement spécifique de la branche. Son coût n'impacte pas l'enveloppe structure.

Objectifs

Qu'est-ce que le développement durable ?

Pourquoi s'engager ?

Connaître les démarches pour s'engager

comment procéder? quels outils ?

Qui accompagne ?

Quel(s) outil(s) de communication à déployer pour les OT

Pré-requis

Un questionnaire en ligne sera mis à disposition des participants pour évaluer leur niveau de connaissance sur le sujet et leurs besoins précis afin d'adapter ou d'insister sur certains éléments lors de la formation

Matériel stagiaire

Un smartphone ou un ordinateur portable pour chercher éventuellement des informations sur les moteurs de recherche

Intervenants

Carole Mathis et Hubert Vendeville, Butterfly Tourism

Accompagnement des **hôtels, restaurants, spas, campings et territoires** depuis plus de 7 ans dans la maîtrise de leurs **performances environnementales et économiques** grâce à des logiciels spécifiques et formations.

Tarif de la formation :

234 € net de taxes pour les salariés de droit public. Tarif susceptible d'être minoré en fonction du nombre de participants.

0 € pour les salariés de droit privé. Formation faisant l'objet d'un financement spécifique de la branche. Son coût n'impacte pas l'enveloppe structure.

Salariés de droit privé des organismes du tourisme, n'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Contenu de la formation

Module 1 : Le tourisme durable, principe et grands enjeux

Le développement durable au sens large

Les enjeux propres au tourisme (aérien, biodiversité, consommation de ressources, plastiques, énergie, emplois, équilibres économiques locaux,...)

Les bénéfices à s'engager dans une démarche RSE

Définition et acteurs clés autour du tourisme durable

Atelier et échanges sur le Manifeste pour un Tourisme Durable publié par ATD en avril 2020

Module 2 : Les enjeux par type d'activité

Les grands impacts en cycle de vie d'un séjour touristique, vus par postes et utilisation des résultats et données de projets existants

Atelier sur les impacts propres aux OT à partir de retours d'expérience projets de Butterfly Tourisme

Les labels, le Passeport Vert et l'affichage environnemental

Les bénéfices économiques de la démarche

Atelier sur la vision Tourisme durable de la région Occitanie

Module 3 : Les attentes et l'engagement des acteurs

Panorama d'initiatives concrètes observées dans le tourisme et sur plusieurs destinations

Présentation de l'engagement des grands acteurs privés et publics à travers un benchmark (ISO 20121, Passeport Vert, Initiative Zéro Plastic de l'ONU,...)

Atelier sur les attentes des visiteurs et des professionnels

Séquence question : en quoi le COVID impacte t il les attentes des professionnels et des visiteurs ?

Module 4 : Comment participer à une démarche de tourisme durable ?

L'effet papillon, ou de l'implication de chacun

Les enjeux autour de plusieurs métiers dans l'office de tourisme

Atelier : identifier quelques actions que je pourrais mettre en œuvre au quotidien

Qui fédérer : revue des parties prenantes (collaborateurs, sociaux professionnels, visiteurs...)

Les étapes clés pour mener un projet responsable

Mettre en place / s'impliquer dans management plus participatif

- **Nombre de personnes** : 16
- **Code action** : 24011-2

