

2021- Intégrer les habitants dans sa stratégie de développement touristique et créer et animer son réseau d'ambassadeurs

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

8 mars, 22 mars (Nombre total d'heures de formation : 14)

Public cible

Personnel des offices de tourisme en charge des réseaux, responsables stratégie accueil, directeurs(trices)

Tarif de la formation :

300 € net de taxes.

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :
76340953834

Objectifs

*Motiver les habitants pour valoriser et connaître le territoire, qu'ils deviennent ambassadeurs de la destination
Repérer les partenaires et leurs réseaux à vocation d'ambassadeurs sur son territoire. Définir la stratégie de développement de réseaux d'ambassadeur adaptée à son territoire. Mettre en place un plan d'actions et stimuler la démarche d'ambassadeurs*

- IDENTIFIER les profils d'habitants par axe stratégiques pour déceler les pépites ;
- DEVELOPPER l'expertise des habitants : les outils ;
- ANIMER son réseau d'habitants : les techniques d'animations

Pré-requis

Recommandation : les participants sont invités à apporter des cas concrets

Intervenants

France GERBAL- MEDALLE, AOC Tourisme

Connaissance du travail en office de tourisme et des enjeux, pédagogie participative. Flexibilité & adaptabilité au public. Docteure en géographie du tourisme.

Formatrice depuis 2009 auprès des professionnels du tourisme. Enseignante vacataire pour l'INU de Champollion Albi, ISTHIA Foix et UPVD Mende et Narbonne et TBS Toulouse. Consultante formatrice ADEFPAT. Formatrice

Tarif de la formation : 300 € net de taxes.

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :
76340953834

Contenu de la formation

JOUR 1 : IDENTIFIER & DEVELOPPER.

Adopter une posture UX pour intégrer ses habitants à sa stratégie de développement.

Reconnaitre et cartographier les profils d'habitants par axe stratégiques pour identifier les pépites, les personnes ressources.

Exercice de cartographie des profils souhaités, recrutements d'habitants-ambassadeurs.

Benchmark des bonnes pratiques territoriales.

JOUR 2 : ANIMER son réseau d'ambassadeur

Benchmark des techniques d'animations de réunions, de réseaux.

Tour de table des bonnes pratiques.

Jeux de rôles pour tester les techniques participatives en fonction de la taille des groupe et de l'objectif à atteindre : Cercle Samoan, Quescussion,

Diagnostic en marchant, Photo langage....

Co-construire une stratégie de développement des réseaux sociaux pour renforcer l'adhésion de tous.

- **Nombre de personnes** : 14
- **Code action** : 25001