

2021 (2eme session) – Le service accueil du futur : un accueil hors les murs ? Autres services ?

2 j Pyrénées orientales + J3 à distance

Dates et durée de la formation

Durée : 2 jours

Date(s) :

21 octobre, 22 octobre, 2 décembre (Nombre total d'heures de formation : 21)

Public cible

Conseillers en séjour

Tarif de la formation :

590 € net de taxes

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834

Objectifs

L'accueil du futur, quelles missions, quels services ? quelles techniques d'accueil ?

Développer un accueil hors des murs attractif et engageant,

Concevoir un SADI Sur un territoire et suivi de la démarche engagée

Comprendre les différences entre accueil dans et hors les murs

S'approprier de nouveaux outils pour conseiller

Se sentir à l'aise dans l'acte de conseil hors les murs Évaluer son dispositif d'accueil hors les murs

Pré-requis

Aucun

Intervenants

Guy CASTAGNE, Akina Stratégies.

Expérience en formation, en études (SADI Grand Narbonne) dans des préconisations stratégiques concernant l'OT Mobile hors les murs

Expérience prospective sur l'avenir des métiers d'accueil (formation, études)

Tarif de la formation :

590 € net de taxes

Salarié de droit privé : Coût venant en déduction de l'enveloppe formation de chaque structure. Vérifier les modalités de prise en charge auprès de votre OPCO. N'oubliez pas de faire aussi votre inscription auprès de l'AFDAS !

Numéro de déclaration d'activité pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834

Contenu de la formation

Journée 1 : l'accueil du futur : pourquoi et comment ?

Introduction sur l'avenir de la profession de conseil en séjour et les exemples d'OT ayant engagé des démarches d'accueil nouvelles.

Présentation de retour d'expériences en matière d'OT hors les murs en France.

Analyse des stratégies possibles.

Atelier 1 sur la stratégie de l'OT hors les murs : chaque participant définit sa stratégie au regard de sa situation, des exemples analysés et de l'approche du formateur.

Journée 2 : organiser l'accueil du futur et hors les murs.

Présentation des moyens et supports possibles pour un accueil de qualité hors les murs, en termes de visibilité, en termes de préconisation et en termes marchand.

Exemples illustrés et atelier-action 2 sur les outils hors les murs.

Synthèse des travaux et préparation d'une action test liée au SADI ou à l'OT hors les murs.

Journée 3 : retour d'analyse sur les actions tests et développement prospectif sur les nouvelles formes d'accueil

Accueil expérientiel, accueil écotouristique, accueil des clientèles de proximité.

- **Nombre de personnes** : 12
- **Code action** : 25024-2