

# 2021 (sociopro) – Animation / Alimentation des RS (FB, snapchat...)/ Booster sa visibilité sur les réseaux sociaux

A distance

## Dates et durée de la formation

**Durée** : 3 jours (61/2 journées)

**Date(s)** :

13 septembre, 15 septembre, 17 septembre, 20 septembre, 22 septembre et 29 septembre les matins - Nombre total d'heures de formation : 21

## Public cible

Toutes personnes (entreprises) faisant sa promotion par le web et utilisant les réseaux sociaux

### Tarif de la formation :

**560 € net de taxes (base 6 stagiaires)**

**Coût pouvant être pris en charge par votre OPCO. N'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge.**

**Numéro de déclaration d'activité du CRT Occitanie pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834 – Numéro SIRET : 83203963000039**

## Objectifs

- Connaître les dernières tendances & bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- Avoir une stratégie pour dynamiser sa présence sur les réseaux
- Créer des contenus performants
- Mesurer sa performance
- Réaliser des publicités sur Facebook / Instagram

## Pré-requis

Avoir une page Facebook et un compte Instagram actif, alimenté et animé régulièrement au service de votre activité

Un smartphone à portée de main, avec son chargeur

**Matériel stagiaire** : Une bonne connexion Internet ainsi qu'un ordinateur avec un navigateur internet à jour (préférence Google Chrome ou Firefox), un micro et une caméra intégré ou webcam

**Niveau des stagiaires à l'entrée de la formation** : intermédiaire

## Intervenants

## **Dominique DUFOUR, Comanaging**

Un intervenant expert dans le domaine des réseaux sociaux de manière opérationnelle dans de nombreux secteurs d'activités (entreprises, secteur culturel, freelances, etc.), et avec parallèlement une très bonne expérience du milieu touristique.

## **Contenu de la formation**

### **Classe virtuelle 1 – 3 h 30 – Tendances et stratégie**

– Introduction : Présentation du dispositif de formation (organisation, challenges, outils de communication et de Brainstorm)

– Les tendances et les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux, de la création de contenus à l'animation communautaire / Bâtir et affiner sa stratégie sur les réseaux sociaux (objectifs, cibles,...)

*Exercices : Analyse comparative de plusieurs comptes + brainstorm*

### **Classe virtuelle 2 – 3 h 30 – La photo**

– Les règles de composition de l'image et cadrage / Fonctionnement de l'appareil photo du smartphone / Comment raconter une histoire en photos ?

– Enrichir et éditer vos photos avec des applications tierces/ Organiser un concours photo pour sa communauté / Présentation du Challenge Photo

*Exercices : Composer une photo à partir de visuels en respectant les règles de composition de la photo / Création d'une série de stories*

### **Classe virtuelle 3 – 3 h 30 – La vidéo**

– La vidéo, un format star et multiple / Conseils pour filmer avec un smartphone / Le matériel (micro, trépied,...)/ Les bases du tournage / Les bases du montage (applications simples et gratuites)

*Exercices : Réalisation de 2 mini vidéos*

### **Classe virtuelle 4 – 3 h 30 – Mesurer sa performance**

– Comprendre le fonctionnement des algorithmes et savoir en tirer partie / Les statistiques / Analyse croisée de plusieurs publications / Définir et bien utiliser les hashtags

*Exercices : Analyse de statistiques et identification de ses contenus majeurs*

### **Classe virtuelle 5 – 3 h 30 – La publicité sur Facebook et Instagram**

– Découvrir les bases de la publicité sur Facebook et Instagram / L'anatomie d'une publicité sur Facebook & Instagram / L'art d'écrire une publicité

– Booster une publication / Le Facebook Business Manager / Les critères à prendre en compte (ciblage,...)

*Exercices : Créer une audience et une campagne sur Facebook et Instagram*

### **Classe virtuelle 6 – 3 h 30 – Analyse en commun des plans d'actions & du challenge photo**

– Présentation des Plans d'actions / Présentation du Challenge Photo Echanges / partage d'expériences / Bonnes pratiques

Bilan – Tour de table & évaluation des acquis

## **Méthode pédagogique et évaluation**

- Questionnaire préalable portant sur connaissances et pratiques actuelles, formations déjà suivies, projets dans les 6 mois, objectifs de la formation, questions particulières
  - Questionnaire portant sur le déroulé de la formation, les contenus de la formation, le formateur, l'organisation, notation de la satisfaction, niveau de recommandation, points à améliorer et points forts de la formation
  - Evaluation des acquis
  - Un mix opérationnel de théorie avec beaucoup de pratique, avec des échanges entre pairs, de l'interactivité et de la créativité.
- 
- **Nombre de personnes** : 15
  - **Code action** : 25027-2