

2021 (Sociopro) – Booster sa visibilité WEB /CMS – SGC

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 1 jour : 2 1/2 journées

Date(s) :

21 juin, 24 juin les après-midis- Nombre total d'heures de formation : 7

Public cible

Toutes personnes (entreprises) faisant sa promotion par le web

Tarif de la formation :

200 € net de taxes (base 6 participants)

Coût pouvant être pris en charge par votre OPCO. N'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge.

Numéro de déclaration d'activité du CRT Occitanie pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834- Numéro SIRET : 83203963000039

Objectifs

Comprendre comment fonctionne un moteur de recherche

Appréhender les critères on et off page et on site

Utiliser les outils Google dont my business et optimiser ses fiches

Mettre en place les 10 conseils clés pour optimiser sa présence organique

Pré-requis

- > Connaissances d'Internet en général
- > Sensibilité à la communication digitale

Niveau des stagiaires à l'entrée de la formation : Débutant, intermédiaire

Matériel stagiaire : un ordinateur (pas de tablette et smartphone) avec une connexion internet non bridée, une web cam et un micro

Intervenants

Arnaud Maes, Web 2 Conseil et Formation /Id Rézo

Expert en e-tourisme, il conseille et forme les professionnels du tourisme sur les problématiques liées au digital marketing , à la visibilité sur le web de type SEO , à la gestion des médias sociaux. Il a à son actif de nombreuses interventions en formation auprès des CRT, CCI et groupements de professionnels du tourisme sur cette thématique. Il accompagne de nombreuses entreprises et institutions du monde du tourisme dans des approches web marketing et sur la mise en place d'outils simples, gratuits, faciles d'utilisation et vite opérationnels... Titulaire d'un Doctorat sur les médias sociaux, il enseigne en tant que Professeur Associé à l'Université de Montpellier. Il dirige le master 1 & 2 marketing du sport, loisir et tourisme à Montpellier Management

Ce module de formation Id Rezo a été dispensé par un formateur maîtrisant les outils, les métiers des stagiaires (institutionnels et professionnels). Le formateur est un expert dans les techniques de visibilité (SEO) et de popularité de ses contenus . Il a fait de nombreux webinaires avec les professionnels sur la thématique SEO. Cette formation a été faite avec succès dans plusieurs régions de France par des FROTSI, CRT,... (Nouvelle Aquitaine, Ex Languedoc Roussillon PACA,...).

Contenu de la formation

J1: Appréhender les enjeux du numérique

- > Les tendances du moment
- > Les comportement de lecture
- > Mobile-first,
- > My business, local Guide, Facebook City Guides et Tripadvisor, AirnB Expérience versus SEO
- > Technique pour rendre populaire ses contenus sur le web
- > Les techniques pour augmenter sa visibilité sur le Web

- > Focus sur les outils Google (Optimiser sa fiche Google Mybusiness, local Guide,...)
- > Fonctionnement d'un moteur de recherche

J 2 : Les contraintes du référencement naturel avec les 10 conseils clefs pour optimiser sa puissance organique de ses contenus

- > Les trois types de critères de pertinence pour les moteurs de recherche
- > « on page » « off page » et « on site»
- > Comment choisir ses expressions stratégiques pour sa destination, ses cocons sémantiques et les intégrer dans sa rédaction
- > Outils : SimilarWeb, SEO frog, Woorank, Dareboost, Yooda Insight, Google Trends, Webmaster tools> Rendre populaire & viral ses contenus avec une diffusion multicanal sur les réseaux sociaux
- > Outils Google incontournables (Google webmaster Tools,...)
- > La cohérence de sens : liens internes et externe dans l'écosystème
- > Renforcer l'autorité de ses pages et/ou domaine
- > Suivi, les statistiques & le ROI et indicateur à surveiller sur Google Analytics)

Méthode pédagogique et évaluation

- Un test de positionnement sera diffusé via un questionnaire Google afin d'évaluer le niveau de chaque stagiaires avant la formation
- Indicateur de réussite : Dispositif d'évaluation « à chaud » à la fin de la formation (bilan qualitatif individuel).
Évaluation du niveau d'atteinte des objectifs fixés (discussion de groupes animée par le formateur)

- **Nombre de personnes** : 15
- **Code action** : 25029-2