

2021 (sociopro) – Google analytics 4 (nouvelle plateforme)

A distance

Dates et durée de la formation

Durée : 1,5 jour (3 1/2 journées)

Date(s) :

17 novembre, 18 novembre , 24 novembre - Nombre total d'heures de formation : 10,5

Public cible

Socioprofessionnels du tourisme

Tarif de la formation :

285 € net de taxes

Coût pouvant être pris en charge par votre OPCO. N'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge.

Numéro de déclaration d'activité du CRT Occitanie pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO : 76340953834 – Numéro SIRET : 83203963000039

Objectifs

- Comprendre la nouvelle interface Google Analytics 4
- Savoir retrouver les informations principales
- Analyser les retombées de leur site Internet

Pré-requis

Bonne maîtrise de l'outil informatique

Connaissance du web

Avoir un compte Google Analytics 4 (et disposer de l'identifiant et mot de passe)

Avoir accès à son site internet (via une administration = compte administrateur de son site)

Matériel stagiaire :

Une bonne connexion Internet ainsi qu'un ordinateur avec un navigateur internet à jour (préférence Google Chrome ou Firefox), un micro et une caméra intégré ou webcam

Intervenants

Aurélié COSTES, Comanaging

Une formatrice qui travaille quotidiennement dans le domaine du marketing digital, site web et réseaux sociaux et pourra ainsi apporter aux stagiaires toutes les bonnes pratiques, les méthodes et outils de manière très

professionnelle et actualisée.

Par ailleurs une très grosse expérience dans le domaine de la formation tant en inter qu'en intra entreprises pour des publics très divers publics et privés.

Contenu de la formation

Classe virtuelle 1 – 3 h 30 -Introduction à l'analyse web & La Plateforme Google Analytics 4 (la nouvelle)

- Présentation et de?finition / Google Analytics et les outils de e-marketing /
- Pourquoi utiliser un outil d'analyse ? / Les principaux KPI

Exercices pratiques : Le stagiaire e?tudiera les aspects the?oriques de l'analyse et son vocabulaire

- Param?trage de l'outil : Le compte Google et la liaison au site / La nouvelle organisation de Google Analytics 4 / La comparaison dans le temps
- Les menus principaux : Le menu Temps re?el & Le menu Cycle de vie / – Les KPIs Acquisition et Pages vues

Exercices pratiques : Le stagiaire se connectera a? son compte Google Analytics et consultera chaque partie e?tudie?e. Il r?pondra à ces KPIs.

Classe virtuelle 2 – 3 h 30 – Suite de la prise en main de la Plateforme Google Analytics 4 (la nouvelle)

- Les menus principaux (suite) : Le menu Utilisateur, Le menu Explorer, Le menu Configurer
- Les KPIs de trafic : qui est l'internaute et d'ou vient-il ?

Exercices pratiques : Le stagiaire se connectera a? son compte Google Analytics et consultera chaque partie e?tudie?e. Il r?pondra à ces KPIs.

Exercices à faire pendant l'inter-séquences : faire une analyse sur une période définie et en tirer des enseignements pour améliorer son site web et son webmarketing

Classe virtuelle 3 – 3 h 30 – Les points cle?s de l'analyse marketing &La feuille de route de l'analyse

- La pertinence des campagnes
- La segmentation
- La mise en pratique opérationnelle

Exercices pratiques : Le stagiaire fera une analyse de son site avec segmentation et insights.

- Quels sont mes objectifs marketings ?
- Que dois-je regarder régulièrement ?
- Les repères à prendre dans Google Analytics

Exercices pratiques : Le stagiaire re?digera sa feuille de route avec les axes a? analyser re?gulie?rement.

Les participants repartent avec leur feuille de route opérationnelle à mettre en oeuvre.

Méthode pédagogique et moyens d'évaluation

Questionnaire préalable portant sur connaissances et pratiques actuelles, formations déjà suivies, projets dans les 6 mois, objectifs de la formation, questions particulières

Questionnaire portant sur le déroulé de la formation, les contenus de la formation, le formateur, l'organisation, notation de la satisfaction, niveau de recommandation, points à améliorer et points forts de la formation

Evaluation des acquis

- **Nombre de personnes : 18**

- **Code action** : 25033-2